

PRESSEINFORMATION

Touristisches Service Center ARBERLAND



Grenzenlose Mikroabenteuer Virtueller Messeauftritt und Pressekonferenz der ARBERLAND REGio GmbH

ARBERLAND BAYERISCHER WALD, 17.03.2021. **Pressekonferenz im Livestream, virtuelle Meetings, Fachvorträge zum Barrierefreien Reisen oder Diskussionsrunden zum Nachhaltigen Tourismus. Die Tourismusförderung der ARBERLAND REGio GmbH blickt zurück auf eine erfolgreiche und informative digitale ITB Berlin NOW 2021.**

Die weltweit größte Internationale Tourismusbörse Berlin (ITB) fand coronabedingt 2021 erstmals ausschließlich digital statt und zählte an den fünf Messetagen rund 65.700 User auf der Online-Plattform. Neben der Möglichkeit zum Netzwerken in Einzel- oder Gruppen-Calls gab es im Eventprogramm zahlreiche Fachvorträge und Diskussionsrunden. „Ein Vorteil der digitalen ITB ist, dass die Inhalte auch im Nachgang noch verfügbar sind. Bis Ende Mai können wir so noch Kontakte knüpfen oder Fachvorträge ansehen – zum Beispiel zum Barrierefreien Reisen oder Nachhaltigen Tourismus“, erklärt Kathrin Baumann (Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Tourismusförderung) von der ARBERLAND REGio GmbH.

Parallel dazu präsentierte sich das ARBERLAND in der virtuellen Bayernhalle unter dem Dach der Bayern Tourismus Marketing GmbH. Dort konnten sich Besucher durch eine 3-D Messehalle klicken und auf eine digitale Reise durch Bayern und das Gebiet der vier Tourismusverbände begeben. Dazu gab es ein umfassendes Rahmenprogramm mit einem Bayernquiz, Themen-Talks und Pressekonferenzen im Livestream, bei denen ca. 260 Zuhörer – darunter Journalisten und Fachmagazine - aktiv mitwirkten. Auch das ARBERLAND präsentierte sich im Rahmen einer 45-minütigen Live-Sendung aus dem Studio in München. Tourismusreferentin Susanne Wagner, Kathrin Baumann und Hanse Wenzl (Projektmanager Outdoor, Tourismusförderung) präsentierten unter dem Titel „Pilgern, Mountainbiken, Biergehnuss – Grenzenlose Mikroabenteuer im ARBERLAND BAYERISCHER WALD“ Outdoor-Angebote aus der Region, die beim touristischen Restart auch zur Besucherlenkung beitragen sollen. „Wir freuen uns, dass wir mit dem Livestream die Möglichkeit hatten, unser vielfältiges Outdoor-Angebot vorzustellen und zu präsentieren und hoffen auf zahlreiche Resonanzen – sowohl von Medienvertretern als auch künftigen Gästen“, so Susanne Wagner. Die Aufzeichnung der Pressekonferenz der ARBERLAND REGio GmbH steht ab sofort auch auf der Homepage (www.arberland-regio.de) und dem Youtube-Kanal der Kreisentwicklungsgesellschaft zur Verfügung. Umfassende Informationen zu den Mikroabenteuern sowie zahlreicher weiterer Freizeitaktivitäten im ARBERLAND gibt es zudem unter www.arberland.de

Ihr Pressekontakt

KATHRIN BAUMANN, Medien- & Öffentlichkeitsarbeit
Tel. +49 9921 96054111
Mail: kbaumann@arberland-regio.de



PRESSEINFORMATION

Touristisches Service Center ARBERLAND



Tourismusreferentin Susanne Wagner (Mitte) mit Kathrin Baumann und Hanse Wenzl vom Team der Tourismusförderung bei der digitalen Pressekonferenz im Rahmen der ITB Berlin NOW.

Copyright: ARBERLAND REGio GmbH

Ihr Pressekontakt

KATHRIN BAUMANN, Medien- & Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 9921 96054111

Mail: kbaumann@arberland-regio.de

ARBERLAND REGio GmbH

Die Kreisentwicklungsgesellschaft des Landkreises Regen

Amtsgerichtstraße 6-8 | 94209 Regen | Tel. +49 (0) 9921 9605 2222 | Fax +49 (0) 9921 9605 101

info@arberland-regio.de | www.arberland-regio.de

Geschäftsführer: Herbert Unnasch | Aufsichtsratsvorsitzende: Rita Röhl | HRB 4032 Amtsgericht Deggendorf

Sparkasse Regen-Viechtach | IBAN: DE61 7415 1450 0023 1433 65 | BIC: BYLADEM1REG | USt.-IdNr.: DE292681338

