



Unterstützung Bürgerengagement Maßnahmenskizze	
Titel der Maßnahme	Mit historischen und innovativen Fahrzeugen entlang der Glasstraße im ARBERLAND
Antragsteller Name des Vereins / Schule etc. Ansprechpartner Straße / HsNr. PLZ / Ort Telefon E-Mail	AMC Regen e.V. im ADAC 1.Vorsitzender Uli Kohl Postfach 1264 94202 Regen 09931 73659 info@amc-regen.de

Kurzdarstellung des Projekts <i>(stichpunktartig: Projektbestandteile, Projektbeteiligte, ggf. geplante Eigenleistung, etc.):</i>	<p>Kernbestandteil des Projektes ist die Veranschaulichung der Mobilität durch historische, aber auch innovative Fahrzeuge, die über moderne alternative Antriebe verfügen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Befahren einer vorgegebenen Strecke entlang der Glasstraße, einer touristischen Attraktion im ARBERLAND.• Das Projekt wird überregional ausgeschrieben.• Teilnahmeberechtigt sind historische Fahrzeuge, die 30 Jahre und älter sind sowie mit alternativen Antriebsformen (z.B. Hybrid und Elektro) ausgestattete Fahrzeuge.• Auf der Tour gibt es Attraktionen (Zwischenziele), die angefahren werden müssen. Diese Zwischenziele (Attraktionen) werden durch ehrenamtliche Helfer besetzt, die ein Protokoll führen und eine vorgegebene Mindestaufenthaltsdauer überwachen.• Die Teilnehmer haben so ausreichend Zeit (Mindestaufenthaltsdauer) sich mit der Attraktion zu beschäftigen. Als Attraktion könnten der Gläserne Wald in Weißenstein oder die Glaspypamide in Zwiesel o.ä. festgelegt werden.
Projektziele (Was soll durch das Projekt erreicht werden?)	Die Akzeptanz von neuen, alternativen Antriebsformen in der Bevölkerung soll erhöht werden – man will die Mobilität von morgen präsentieren und gleichzeitig ein Bewusstsein für die historische Bedeutung alter Automobile schaffen. Gleichzeitig sollen neue Zielgruppen für den Tourismus erschlossen werden.

	Es wird zudem versucht, den höheren Schadstoffausstoß der älteren Fahrzeuge durch den geringeren der innovativen Fahrzeuge auszugleichen.																														
Bezug zur Lokalen Entwicklungsstrategie Die Ziele finden Sie hier: http://www.arberland-regio.de/wp-content/uploads/2017/04/Lokale-Entwicklungsstrategie-für-die-LAG-ARBERLAND-e.V..pdf	Einordnung unter Entwicklungsziel/Handlungsziel EZ 5 „Umwelt“, HZ 1 „Unterstützung zukunftsfähiger Energie-, Mobilitäts- und Infrastrukturversorgung“ Bezug zu weiteren Entwicklungszielen/Handlungszielen: EZ 3 „Tourismus“, HZ 4 „Profilschärfung der Tourismusregion ARBERLAND“																														
Welchen Nutzen hat das Projekt für die Beteiligten/den Ort/die Bevölkerung?	In der Bevölkerung soll der Bekanntheitsgrad und die Akzeptanz von alternativen Energien zur Fortbewegung erhöht und entsprechende Berührungspunkte abgebaut werden – vom Altbekannten zu Gunsten der Umwelt zum Neuen.																														
Worin besteht das ehrenamtliche Engagement?	Es besteht im Planen der Route und besetzen von Stationen (Durchfahrtskontrollen). Es erfolgt eine zeitintensive Absprache und Koordination mit Partnern. Die Kofinanzierung wird aus der Vereinskasse geleistet.																														
Durchführungszeitraum:	Beginn: September 2019 Abschluss: September 2020																														
Gesamtkosten: (ggf. Darstellung der einzelnen Teilkosten)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Beschreibung</th> <th>Kosten (netto)</th> <th>brutto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Werbung</td> <td>850,00 €</td> <td>1.011,50 €</td> </tr> <tr> <td>Miete (Fahrzeuge)</td> <td>600,00 €</td> <td>714,00 €</td> </tr> <tr> <td>Genehmigungen</td> <td>200,00 €</td> <td>238,00 €</td> </tr> <tr> <td>Versicherung</td> <td>300,00 €</td> <td>357,00 €</td> </tr> <tr> <td>Rettungsdienst</td> <td>200,00 €</td> <td>238,00 €</td> </tr> <tr> <td>Beschallung + GEMA</td> <td>200,00 €</td> <td>238,00 €</td> </tr> <tr> <td>Miete (Zelte und weitere Ausstattung)</td> <td>450,84 €</td> <td>774,50 €</td> </tr> <tr> <td>Team-Kleidung (T-Shirts und Jacken)</td> <td>1.000,00 €</td> <td>1.190,00 €</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>3.800,84 €</td> <td>4.523,00 €</td> </tr> </tbody> </table>	Beschreibung	Kosten (netto)	brutto	Werbung	850,00 €	1.011,50 €	Miete (Fahrzeuge)	600,00 €	714,00 €	Genehmigungen	200,00 €	238,00 €	Versicherung	300,00 €	357,00 €	Rettungsdienst	200,00 €	238,00 €	Beschallung + GEMA	200,00 €	238,00 €	Miete (Zelte und weitere Ausstattung)	450,84 €	774,50 €	Team-Kleidung (T-Shirts und Jacken)	1.000,00 €	1.190,00 €	Gesamt	3.800,84 €	4.523,00 €
Beschreibung	Kosten (netto)	brutto																													
Werbung	850,00 €	1.011,50 €																													
Miete (Fahrzeuge)	600,00 €	714,00 €																													
Genehmigungen	200,00 €	238,00 €																													
Versicherung	300,00 €	357,00 €																													
Rettungsdienst	200,00 €	238,00 €																													
Beschallung + GEMA	200,00 €	238,00 €																													
Miete (Zelte und weitere Ausstattung)	450,84 €	774,50 €																													
Team-Kleidung (T-Shirts und Jacken)	1.000,00 €	1.190,00 €																													
Gesamt	3.800,84 €	4.523,00 €																													
Finanzierung: (Eigenleistung, andere Geldgeber etc.)	2.023,- € durch Eigenleistung bzw. Einnahmen																														
Beantragte Unterstützung:	Wir beantragen eine Unterstützung durch die LAG in Höhe von 2.500,- € (75% der nachgewiesenen Kosten, max. 2500 €).																														

Ort, Datum: Regen, 27.06.2019	Unterschrift des Antragstellers/der Antragstellerin
	Name:

