

# QUALIFIZIERUNGSOFFENSIVE IM TOURISMUS

Fortbildungsreihe für touristische Leistungsträger  
im ARBERLAND BAYERISCHER WALD

## „I mog's WISSEN“

*Nichts ist so beständig wie der Wandel (Heraklit) ...* Die zunehmende Digitalisierung im Marketingbereich sowie qualitätsorientierte und anspruchsvolle Gäste stellen die touristischen Akteure täglich vor spannende Herausforderungen.

Mit der Fortbildungsreihe „I mog's WISSEN“, die wir in Zusammenarbeit mit der **Sparkasse Regen-Viechtach** durchführen, bieten wir individuell auf unsere touristischen Leistungsträger im ARBERLAND zugeschnittene praxisorientierte Kurse und informative Input-Vorträge an. Für zertifizierte bzw. klassifizierte Betriebe dienen diese Qualifizierungsveranstaltungen als anrechenbare Pflichtfortbildungen.

### Optimierung von Online-Buchungen

Das Internet ist in der Reisebranche nicht mehr weg zu denken. Gäste jeden Alters nutzen es auf der Suche nach einer geeigneten Übernachtungsmöglichkeit. Um sich von der Konkurrenz abzuheben, ist die Qualität Ihrer eingestellten Vermieterdaten deshalb entscheidend. Sie erhalten Hilfestellungen und praxisnahe Tipps, wie Sie die Präsentation Ihres Hauses auf den Onlineplattformen attraktiver gestalten können und besser gefunden werden.

#### 2300 • Regen

Mittwoch, 03.04.2019

14:00 - 16:30 Uhr

ARBERLAND HAUS • Elena Deschle • 20,- €\*

### Facebook für Gastgeber

Facebook kann vor allem in touristischen Betrieben sehr geschickt eingesetzt werden, um Neuigkeiten zu posten und Kontakt zu Gästen aufzubauen. Sie möchten Ihren Betrieb auch auf Facebook präsentieren? Lernen Sie in diesem Kurs, wie Sie starten können und was Sie beachten müssen.

#### 2301 • Regen

2x • Dienstag / Donnerstag • 18:30 - 21:45 Uhr

Beginn: Dienstag, 14.05.2019

ARBERLAND HAUS • Florian Hönig • 20,- €\*

### Bildbearbeitung für Gastgeber mit GIMP

Um als Gastgeber potentielle Gäste anzusprechen, muss man mit guten und qualitativ hochwertigen Bildern arbeiten, die auf Webseiten und in Broschüren veröffentlicht werden. Dazu ist es wichtig, dass man Bilder bearbeiten kann. Ein ideales Werkzeug dafür ist das kostenlose Programm GIMP. Lernen Sie in diesem Kurs, wie Sie die Qualität von Bildern verbessern können, die Größe verändern, Ausschnitte wählen u.v.m.

#### 2302 • Regen

2x • Dienstag / Donnerstag • 14:00 - 17:15 Uhr

Beginn: Dienstag, 04.06.2019

ARBERLAND HAUS • Doris Pöschl • 20,- €\*

### Instagram für Touristiker und Gastgeber

Die Microblogging-App Instagram ist längst mehr als ein lustiger Social Media-Bilderkatalog. Sowohl für Firmen als auch Privatpersonen ist sie eine beliebte Informationsquelle und ein attraktives Werbeinstrument. Gerade Urlaubsregionen profitieren von ansprechend bebilderten Reiseinformationen, viel Ferienstimmung und Fernweh bei aktuell neun Millionen deutschen Usern. In diesem Kurs lernen Sie alles Wissenswerte von der Account-Erstellung über das Bearbeiten von Bildern und Videos bis hin zu Side-Apps und der eigene Insta-Story. Außerdem werden wir auf medienaffine touristische Marketingstrategien eingehen. Bitte bringen Sie Ihr Smartphone mit der geladenen Instagram-App zum Workshop mit.

#### 2303 • Regen

Mittwoch, 26.06.2019

14:00 - 17:15 Uhr

ARBERLAND HAUS • Miriam Lange • 20,- €\*

### Kreative Videos mit „Quik“

Ob Imageclip oder Newsflash: Erstellen Sie mit dem GoPro-Programm „Quik“ im Handumdrehen Videos und Foto-strecken in professioneller Optik - und zwar ganz einfach auf Ihrem Smartphone oder Tablet!

Bitte laden Sie die kostenlose App „Quik GoPro Video Editor“ im Vorfeld auf das Apple- oder Androidgerät, welches Sie zur Veranstaltung mitbringen.

#### 2304 • Regen

Mittwoch, 10.07.2019

14:00 - 17:15 Uhr

ARBERLAND HAUS • Miriam Lange • 20,- €\*

## Digitalisierungsoffensive ARBERLAND

Sie möchten wissen, wie attraktiv und nutzerfreundlich Ihre Website ist?

Im Rahmen der Qualifizierungsoffensive analysieren wir Ihre Website und Ihre Social Media Präsenz und unterstützen Sie bei der weiteren Vorgehensweise.

Anmeldung:

ARBERLAND REGio GmbH

Touristisches Service Center ARBERLAND

Tel. 09921 9605-0 • [tourismus@arberland-regio.de](mailto:tourismus@arberland-regio.de)