

QUALIFIZIERUNGSOFFENSIVE IM TOURISMUS

Fortbildungsreihe für touristische Leistungsträger
im ARBERLAND BAYERISCHER WALD

„I mog's WISSEN“

Nichts ist so beständig wie der Wandel (Heraklit) ... Neue Datenschutzbestimmungen, die zunehmende Digitalisierung im Marketingbereich sowie qualitätsorientierte und anspruchsvolle Gäste stellen die touristischen Akteure täglich vor spannende Herausforderungen.

Mit der Fortbildungsreihe „I mog's WISSEN“, die wir in Zusammenarbeit mit der **Sparkasse Regen-Viechtach** durchführen, bieten wir individuell auf unsere touristischen Leistungsträger im ARBERLAND zugeschnittene praxisorientierte Kurse und informative Input-Vorträge an. Für zertifizierte bzw. klassifizierte Betriebe dienen diese Qualifizierungsveranstaltungen als anrechenbare Pflichtfortbildungen.

Datenschutz im Tourismus – Die neue DSGVO

Kein Thema wirft momentan mehr Fragen und Unsicherheiten auf als die neue Datenschutz-Grundverordnung. Erfahren Sie in diesem Workshop verständlich und kompakt, was Sie diesbezüglich in Ihrem Betrieb beachten müssen. Sie erhalten Praxistipps, wie Sie die neuen Verordnungen in Ihrem Betrieb umsetzen können. Folgende Themen werden u.a. im Workshop behandelt:

- Überblick über die neue Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)
- Verfahrensverzeichnis
- Umgang mit Gästedaten
- Impressum und Datenschutzerklärung auf Ihrer Website
- Kontaktformulare
- Newsletter

2301 • Regen

Mittwoch, 10.10.2018 • 14:00 - 17:15 Uhr
ARBERLAND HAUS • Regina Stoiber • 10,- €*
□

Facebook für Gastgeber

Facebook kann vor allem in touristischen Betrieben sehr geschickt eingesetzt werden, um Neuigkeiten zu posten und Kontakt zu Gästen aufzubauen. Sie möchten Ihren Betrieb auch auf Facebook präsentieren? Lernen Sie in diesem Kurs, wie Sie starten können und was Sie beachten müssen.

2302 • Regen

2x • Donnerstag / Dienstag • 18:30 - 21:45 Uhr
Beginn: Donnerstag, 10.01.2019
ARBERLAND HAUS • Florian Höning • 10,- €*
□

Werben auf Facebook für Touristiker und Gastgeber

Sie sind bereits auf Facebook aktiv und posten regelmäßig Neuigkeiten über Ihren Betrieb? Nutzen Sie die spezifischen Angaben, die Mitglieder über sich, ihre Interessen und Vorlieben machen, um Ihr Unternehmen und Ihre Angebote zu bewerben und das effizient und kostengünstig. Diese Veranstaltung zeigt Ihnen, welche Möglichkeiten es gibt und wie sie sich einsetzen lassen.

Voraussetzung: Grundkenntnisse in Facebook, bitte bringen Sie Ihre Zugangsdaten zum Kurs mit.

2303 • Regen

Mittwoch, 06.02.2019 • 14:00 - 17:15 Uhr
ARBERLAND HAUS • Miriam Lange • 10,- €*
□

Bildbearbeitung für Gastgeber mit GIMP

Um als Gastgeber potentielle Gäste anzusprechen, muss man mit guten und qualitativ hochwertigen Bildern arbeiten, die auf Webseiten und in Broschüren veröffentlicht werden. Dazu ist es wichtig, dass man Bilder bearbeiten kann. Ein ideales Werkzeug dafür ist das kostenlose Programm GIMP. Lernen Sie in diesem Kurs, wie Sie die Qualität von Bildern verbessern können, die Größe verändern, Ausschnitte wählen u.v.m.

2304 • Regen

2x • Dienstag / Donnerstag • 14:00 - 17:15 Uhr
Beginn: Dienstag, 22.01.2019
ARBERLAND HAUS • Doris Pöschl • 10,- €*
□

Kreative Videos mit „Quik“

Ob Imageclip oder Newsflash: Erstellen Sie mit dem GoPro-Programm „Quik“ im Handumdrehen Videos und Fotostrecken in professioneller Optik – und zwar ganz einfach auf Ihrem Smartphone oder Tablet!

Bitte laden Sie die kostenlose App „Quik GoPro Video Editor“ im Vorfeld auf das Apple- oder Androidgerät, welches Sie zur Veranstaltung mitbringen.

2305 • Regen

Donnerstag, 31.01.2019
14:00 - 17:15 Uhr
ARBERLAND HAUS
Miriam Lange • 10,- €*
□



Digitalisierungsoffensive ARBERLAND

Sie möchten wissen, wie attraktiv und nutzerfreundlich Ihre Website ist?

Im Rahmen der Qualifizierungsoffensive analysieren wir Ihre Website und Ihre Social Media Präsenz und unterstützen Sie bei der weiteren Vorgehensweise.

Anmeldung:

ARBERLAND REGio GmbH

Touristisches Service Center ARBERLAND

Tel. 09921 9605-0 • tourismus@arberland-regio.de