

Projektbeschreibung

(als Anlage zum Förderantrag)

Projekttitle:

“Fit for Future“ – das ARBERLAND macht sich fit für die touristische Zukunft

Antragsteller:

ARBERLAND REGio GmbH
Amtsgerichtstraße 6-8
94209 Regen

vertreten durch:

Herrn Herbert Unnasch, Geschäftsführer, und
Frau Susanne Wagner, Leiterin Tourismusförderung

Gesamtkosten:

187.340,- € netto, 222.934,60 € brutto (Projektträgerin ist vorsteuerabzugsberechtigt)

LAG:

ARBERLAND e.V.

Kurzdarstellung des Projekts:

(stichpunktartig; v.a. Kooperation oder Einzelprojekt, Projektbestandteile, Umsetzungszeitraum, Projektbeteiligte, ggf. geplante Eigenleistung, etc.)

Bei “Fit for Future“ handelt es sich um ein nicht-produktives Einzelprojekt.

Die Projektbestandteile werden im Folgenden beschrieben:

Es sollen touristisch orientierte Websites von Orten im ARBERLAND auf der gestalterischen Grundlage der neuen Internetpräsenz des ARBERLANDES (www.arberland.de) geschaffen werden und so eine Wiedererkennung als Bestandteil der Tourismusregion ARBERLAND erzeugt werden. Alle Seiteninhalte sollen ins Englische übersetzt werden. Weiterer Projektbestandteil ist die Erstellung von Schnittstellen für die Ortswebseiten zur Verknüpfung mit den ortsrelevanten Points of Interest (POIs). Dies hat die Möglichkeiten einer einheitlichen Pflege, einer erheblichen Zeitersparnis sowie einer Sicherstellung von permanenter Aktualität, hoher Qualität und nachhaltiger Pflege der Internetdarstellungen zur Folge.

Die Begleitung der Erstellung der Webseiten durch ein umfangreiches Coaching sowie ein zukunftsorientiertes Qualifizierungsangebot für Touristiker zur Stärkung der Konkurrenzfähigkeit der heimischen Tourismuswirtschaft runden das Projekt ab.

Der geplante Umsetzungszeitraum ist vom 1. September 2017 bis zum 31. August 2020. Als Projektbeteiligte sind die Touristinformationen im ARBERLAND und deren Bedienstete sowie touristische Leistungsträger im ARBERLAND vorgesehen. Die ARBERLAND REGio GmbH übernimmt als Projektträgerin 10 % der Projektkosten.

Projektziele:

(unmittelbare Projektziele und in Bezug zur LES, z.B. Beitrag zu Wertschöpfung, Lebensqualität, regionaler Identität etc.)

In den letzten Jahren sind die Webpräsenzen www.arberland.de, www.wandern.arberland-bayerischer-wald.de und www.mountainbiken.arberland-bayerischer-wald.de entstanden. Die ortsabhängigen touristischen Websites sollen nun dem hochqualitativen Erscheinungsbild dieser übergeordneten Seiten angepasst werden.

Als neues Feature werden die Sehenswürdigkeiten aus dem ganzen Landkreis als POIs dargestellt. Jedem Ausflugsziel werden dadurch Text, Bilder, Videos, Audiodateien, Zitate, etc. zugewiesen sowie die Ziele mit Geokoordinaten beschrieben, sodass eine neue zeitliche Routen- und Urlaubsplanung dorthin möglich ist.

Die positiven Auswirkungen auf die Region und der Bezug zur LES ARBERLAND werden im Folgenden dargestellt.

Innovative Aspekte des Projekts:

Mit dem Projekt soll für die Orte im ARBERLAND die Möglichkeit geschaffen werden, über eine Schnittstelle die für sie relevanten Sehenswürdigkeiten in ihre (neuen) Websites einzufügen.

Dadurch entfällt für die örtlichen Touristinformationen ein enormer Pflegeaufwand, der sowohl personell, als auch zeitlich bereits jetzt kaum mehr leistbar ist. Es werden alle POIs zentral von der ARBERLAND-REGio-Internetredaktion gepflegt. Von den Orten können zudem sämtliche Mediendateien für eigene Darstellungen verwendet werden. Durch das Projekt entsteht eine sich über das ARBERLAND erstreckende Internetvernetzung, die es sowohl den Touristikern, den touristischen Leistungsträgern, Übernachtungsbetrieben wie auch den Gästen und Einheimischen möglich macht, das touristische ARBERLAND und seine Angebote als Einheit wahrzunehmen, was einen Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Tourismusregionen darstellt.

Innovativ ist außerdem das begleitende Coaching der Orte bzw. des touristischen Personals sowie das sich den Erfordernissen moderner Tourismusregionen angepasste Qualifizierungsangebot, das alle auf dem touristischen Markt agierenden Protagonisten fit für die künftigen Herausforderungen machen soll.

Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“

Die Darstellung der für das ARBERLAND relevanten POIs beinhaltet unter anderem den Naturpark wie auch den Nationalpark Bayerischer Wald sowie deren Informationszentren und Bildungseinrichtungen. In diesem Zusammenhang wird auch aktiv auf deren Umweltbildungsprogramm hingewiesen.

Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“

siehe „Bezug des Projekts zum Entwicklungsziel 1 der LES ARBERLAND „Demographie““

Bezug des Projekts zum Entwicklungsziel 1 der LES ARBERLAND „Demographie“:

Das Projekt trägt als Maßnahme zur Teilhabe am gesellschaftlichen Leben für alle dazu bei, dass sämtliche relevanten Sehenswürdigkeiten und Einrichtungen, die sowohl Einheimischen als auch Gästen zur Verfügung stehen, wie z.B. barrierefreie Ausflugsziele, rollstuhl- und kinderwagengerechte Wanderwege auf sämtlichen touristische Belange betreffenden Orts- und Landkreisseiten aktuell, zielgruppenentsprechend, auf dem neuesten technischen und medialen Stand sowie im modernen und ansprechenden ARBERLAND-Design dargestellt werden und damit stets für Jedermann ersichtlich und zugänglich gemacht werden. Dies bedeutet eine maßgebliche Attraktivierung der touristischen Informationskanäle im Landkreis.

Beim Projekt wird außerdem besonderer Wert auf die Qualifizierung touristischer Leistungsträger im Sinne einer permanenten zukunftsorientierten Weiterentwicklung sowohl in den Bereichen Tourismus, Sprachen als auch Sozialkompetenz, gelegt. Somit werden der Tourismus als Branche und die Wirtschaft im Ganzen gestärkt und somit eine Voraussetzung für den Erhalt bzw. die Neuschaffung von Arbeitsplätzen geschaffen, was Abwanderung verhindert und dem demographischen Wandel entgegenwirkt.

Bezug des Projektes zum Entwicklungsziel 2 der LES ARBERLAND „Land-/Forstwirtschaft“:

Von dem Projekt und dessen positiven wirtschaftlichen Folgen für die Region werden u.a. auch die vielen Betriebe von „Urlaub auf dem Bauernhof“ profitieren, die auf die qualitativ hochwertig aufbereiteten POIs zurückgreifen und sich auf eine permanente aktuelle Darstellung verlassen können. Dies stärkt die landwirtschaftlichen Betriebe, die auch als Übernachtungsbetrieb funktionieren, und die Entwicklung der landwirtschaftlichen Wertschöpfung.

Bezug des Projektes zum Entwicklungsziel 3 der LES ARBERLAND „Tourismus“:

Das Projekt dient der positiven touristischen Entwicklung des ARBERLANDES sowie aller am Tourismus direkt oder indirekt beteiligter Personen. Es soll aktiv dazu beitragen, die Region auf dem hart umkämpften und aufgrund der rasanten technischen Entwicklung relativ schnelllebigen touristischen Markt fit für die künftigen Herausforderungen zu machen. Es erfolgt dadurch eine Profilschärfung des ARBERLANDES als moderne Tourismusdestination.

Zudem werden Informationen über zielgruppenspezifische touristische Infrastruktur im Zuge des Projektes gesammelt und hochqualitativ aufbereitet zur Verfügung gestellt. Touristische Anbieter, Einheimische und Gäste profitieren von den Folgen des Projektes.

Bezug des Projektes zum Entwicklungsziel 4 der LES ARBERLAND „Wirtschaft“:

Der Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftsbereiche des ARBERLANDES. In Folge dessen handelt es sich hier um ein für die erfolgreiche wirtschaftliche Entwicklung der Region wichtiges Projekt; u.a. wird dadurch ein nicht unerheblicher Teil von Wirtschaftspartnern der Region miteinander vernetzt. Durch das verbesserte touristische Angebot werden brancheninterne und –anhängende Arbeitsplätze gesichert und ausgebaut, was zur Fachkräftesicherung beiträgt. Zudem profitiert die gesamte Tourismusbranche von der attraktiveren Darstellung des touristischen Angebotes im ARBERLAND.

Bezug des Projektes zum Entwicklungsziel 5 der LES ARBERLAND „Umwelt“:

Im Rahmen des Projektes wird im Rahmen der Darstellung der POIs sowie deren Ausgabe in den einzelnen Orten besonderer Wert auf die Information deren Erreichbarkeit mit dem öffentlichen Nahverkehr sowie der Nutzung des Gäste-Umwelt-Tickets gelegt. Somit wird die zukunftsfähige Mobilitäts- und Infrastrukturversorgung im ARBERLAND und deren Nutzung unterstützt. Insgesamt profiliert sich das ARBERLAND mit dem Projekt als naturtouristisch orientierte Region.

Weitere positive Beiträge zum Thema „Umwelt“ werden oben im entsprechenden Punkt genannt.

Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet:

Das Projekt ermöglicht für Gäste und Einheimische einen umfassenden in ausführlicher, vernetzter und ansprechender Form dargestellten Überblick über die Attraktionspunkte des ARBERLANDES und ihre Erreichbarkeit. Ergänzt wird das Onlineangebot durch Neuigkeiten, Veranstaltungen, Bildungsangebote etc. und schafft damit eine grundsätzliche Attraktivitätssteigerung und Aufklärung über die natürlichen, kulturellen, historischen, traditionellen und einzigartigen Besonderheiten der Region.

Im Rahmen der zusätzlichen Qualifizierungsmaßnahmen werden Touristiker, Betriebe und sonstige touristische Leistungsträger auf die technischen Erfordernisse im Bereich Internet, auf die erfolgreiche Handhabung sozialer Medien sowie auf weitere zukunftsorientierte Bereiche einer erfolgreichen Tourismusedwicklung wie Interkulturelle Kommunikation und Fremdsprachen vorbereitet. Letztendlich trägt das Projekt zu einer positiven wirtschaftlichen Entwicklung sowie Aufwertung der äußeren und inneren Wahrnehmung des ARBERLANDES und seiner Attraktionspunkte bei.

Einbindung von Bürgern / Vereinen o.ä. in das Projekt:

Durch die Darstellung der POIs sind per se u.a. Betreiber von touristisch relevanten Einrichtungen wie z.B. Bergbahnen, Glashütten, Umweltschutzeinrichtungen, etc. eingebunden. Das geschieht außerdem auch durch die Darstellung von Umweltschutzeinrichtungen, kommunaler Einrichtungen, etc. sowie durch die Qualifizierung aller für das Projekt

relevanter Partner, wie z.B. auch Touristiker, Beherbergungsbetriebe und touristische Leistungsträger.

Vernetzung des Projekts in der Region / ggf. überregionale Vernetzung:

Durch das Projekt werden sämtliche Orte des Landkreises bzw. des LAG-Gebietes in einer einheitlichen grafischen Darstellung medial miteinander vernetzt und profitieren von der technischen, redaktionellen und aktuellen Darstellung der POIs und aller damit verbundenen Aktivitäten.

Erwartete nachhaltige Wirkung / Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:

Durch den Antragsteller, die ARBERLAND REGio GmbH, und deren Kompetenz in der Tourismusförderung und hier insbesondere auch in der Betreuung touristischen Internetseiten, der technischen Vernetzung, der redaktionellen Aufbereitung sowie Hosting und der entsprechenden personellen Kompetenz im Haus ist die Nachhaltigkeit des Projektes gewährleistet.

Ggf. Ergänzungen mit Bezug zu Projektauswahlkriterien der LAG:

Ort, Datum:

Regen, 12.09.2017

Unterschrift Projektträger