

Besprechung zum Pandurensteig

08.10.2015

aktualisiert 04.05.2016



Referent:

Dr. Michael Braun,

Vorstand Tourismusverband Ostbayern e.V.



Angebot

- 72% der Deutschen halten den Bayerischen Wald für das Thema „Wandern“ für geeignet (= 41,7 Mio. Personen)
- Wert „Themen-Interessenten“: 80%
- Wert „Besucher i.d. Vergangenheit“: 91%
- Wert „Alle Befragte DB 10“: 77%



Nachfrage

- 43% der deutschen Bevölkerung haben Interesse am Wandern als Urlaubsart / -aktivität (= 24,6 Mio. Personen)
- Destination Brand 10: 47% der Bevölkerung mit Interesse an dieser Urlaubsform

	DB 13	DB 10
Ranking unter allen untersuchten Themen	16. von 53	9. von 28
Ranking unter Themen vom Bayerischen Wald	6. von 10	6. von 10

Wettbewerbssituation Bayerischer Wald

Konkurrenz

Platzierungen DB 13	Anzahl Konkurrenz	Platz
Basis „Alle Befragte“		
▪ „Alle Destinationen“	91	2.
▪ „Alle in DB 10 + DB 13 unters. Destinationen“	60	2.
Basis „jew. Themen-Interessenten“		
▪ „Alle Destinationen“	91	3.

Anmerkungen:

- ▶ Destination Brand 13: Letzte berücksichtigte Erhebung im November / Dezember 2013
- ▶ Destination Brand 10: Letzte berücksichtigte Erhebung im November / Dezember 2011

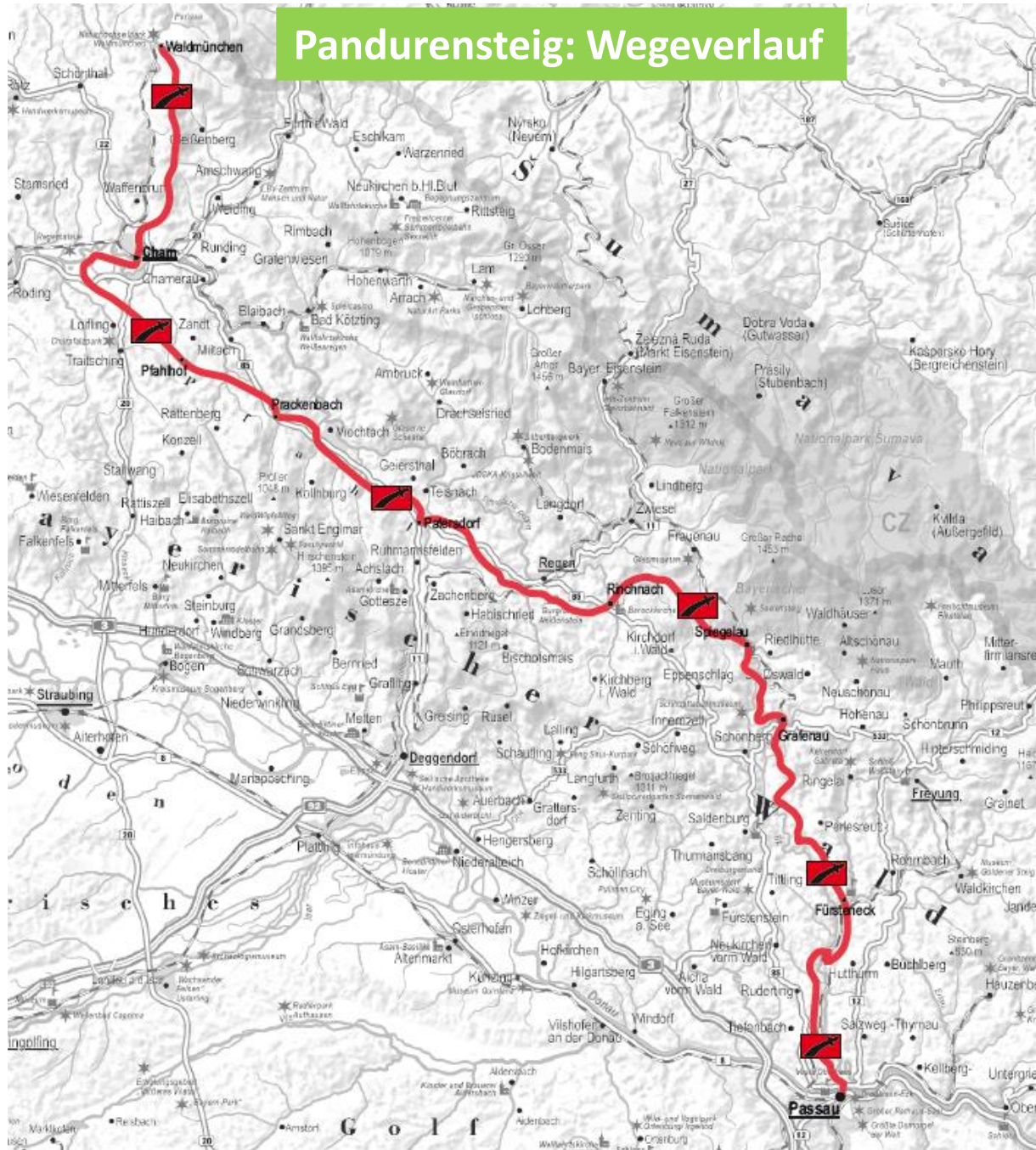
Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2010 / 2011 / 2013



Wegenetz im Bayerischen Wald



Pandurensteig: Wegeverlauf



Der Pandurensteig: Aktuelle Situation

- **Gesamtlänge 185 km**
- **8 Etappen:**
 - Tag 1: Waldmünchen – Cham
 - Tag 2: Cham – Prackenbach
 - Tag 3: Prackenbach – Patersdorf
 - Tag 4: Patersdorf – Rinchnach
 - Tag 5: Rinchnach – Spiegelau
 - Tag 6: Spiegelau – Perlesreut/Haus i. Wald
 - Tag 7: Perlesreut/Haus i. Wald – Fürsteneck
 - Tag 8: Fürsteneck – Passau
- **150 Wegweiser (davon ca. 40 Naturpark-System Landkreis Cham)**
- **Keine Kilometrierungsangaben auf den Wegweiser-Schildern**





Stand 2010
Bilder: Michael Körner





Stand 2010
Bilder: Michael Körner



Touristisches Potential

- **Der Pandurensteig ist ein historischer Wanderweg, der fest verankert ist und sich großer Beliebtheit erfreut.**
- **Durch die Aufwertung, Optimierung und Vermarktung kann sich der Pandurensteig in der Wanderszene neu positionieren. Mehr Wanderer und Gäste kommen. Besonders auch durch die Kombination aus Geschichte und Natur erleben.**
- **Pandurensteig als weiterer bedeutender Imagerträger für den Bayerischen Wald**
- **Schaffung von zusätzlicher Wertschöpfung in der Region. Der Pandurensteig verläuft durch Kommunen, die sonst nicht so stark im Wanderwegenetz des Bayerischen Waldes verankert sich**
- **Stärkung des Bayerischen Waldes als TOP-Wanderregion**
- **neue kräftige Impulse für eine qualitätsorientierte Entwicklung im Bereich Wandern**
- **Verknüpfung von Aussichtspunkten, Natur- und Kulturschätzen, Unterkünften und Gastronomie entlang der Donau**



Wie kann der Pandurensteig wieder aufgewertet werden:?

1. Wegemanagement

Konzeption/Entwicklung/Umsetzung/Qualitätssicherung

2. Infrastrukturelle Maßnahmen

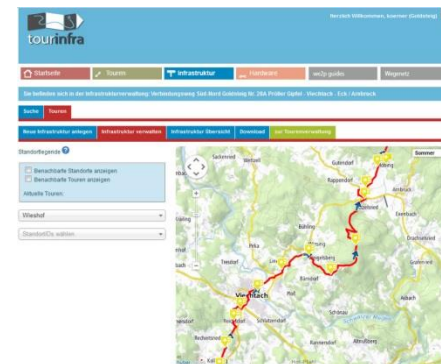
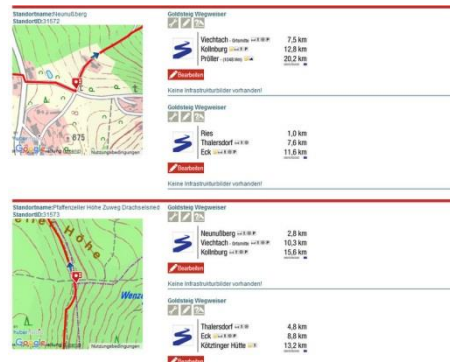
3. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit





Was benötigen wir (Schätzung):

- Ca. 80 Wegweiser mit Standortfestlegung
- Ca. 160 Schilder, falls gewünscht ist, das Beschilderungskonzept mit Kilometrierungsangaben anzubringen
- Ergänzende Zwischen-Markierungen (Aufkleber und Silikonträgerschilder)
- Optimierung des Wegeverlaufs
- Einpflegen der Daten in das tourinfra-System
 - a) Tourenverwaltung
 - b) Infrastrukturverwaltung



So könnte das Wegweiser-System aussehen.



Infotafeln:

- **Aufstellung von 14 Infotafeln in den Etappenorten und an wichtigen geschichtlichen Standorten**
- **Darstellung „Geschichte der Panduren“, Wegeverlauf, Etappenabschnitt, örtliche Informationen**



2. Infrastrukturelle Maßnahmen



Quelle: www.touristikservice-shop.de

Schildersystem aus Edelstahl:
Infotafel aus Alu-Dibond:
Gestaltungs-Pauschale für Vorlage:
Individuelle Anpassung:

ca. 495 € netto zzgl. Versand
ca. 75 € netto zzgl. Versand
ca. 500 € netto zzgl. Versand
ca. 150 € netto pro Tafel



QR-Code Infostelen



Aluminium-Schild ca. 60 € netto



Schilder-Pfosten ca. 220 € netto



- Die QR-Codes stehen an historischen Schauplätzen, führen auf eine Landingpage, die die Geschichte der Panduren zu diesem Standort mittels Texten, Bildern aufzeigt
- Zusätzlich können Hörbeiträge produziert werden, die die Informationen erlebbarer darstellen → eine Art virtueller Reiseführer



3. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- **Kombinierte Übersichtskarte mit Etappenplaner**
- **Homepage**
- **2 – 4 Anzeigen (optional mit Redaktion) in Fachzeitschriften und regionalen Zeitungen**
- **Inszenierung des Themas Panduren: mit Hilfe von QR-Codes und entsprechenden Landingpages kann das Thema Panduren zum jeweiligen Standort individuell aufbereitet werden.**
- **Pressearbeit**



Mögliche Kooperations- und Kofinanzierungspartner:

- Landkreis Passau
- Landkreis Freyung-Grafenau
- Landkreis Regen
- Landkreis Cham
- Kommunen: Waldmünchen, Cham, Zandt, Prackenbach, Viechtach, Patersdorf, Regen, Rinchnach, Spiegelau, Grafenau, Perlesreut, Fürsteneck, Neukirchen v. Wald, Passau

4 Landkreise

14 Kommunen

Förderquote 70 %

Laufzeit 2016 – 2018 (3 Jahre)



Kostenkalkulation

Stunden	Wegemanagement	Kosten (netto)
20	Abstimmung mit LKs zu Abstimmung und endgültigen Routenfindung	1.100,00 €
80	Erfassung der Wegweiser Standpunkte im Außendienst 4 LK a 20 Std oder 8 Etappen a 10 Std	4.400,00 €
80	Ausarbeitung des Beschilderungskonzepts (ca. 80 Wegweiser)	4.400,00 €
20	Korrekturlauf	1.100,00 €
	Fahrtkosten 20 Tage	3.000,00 €
80	Montagekosten 8 Wegweiser pro Tag= 10 Tage a 37,50	3.000,00 €
	80 Wegweiser a 78,53	6.282,40 €
	Erstmarkierungsmaterial (dünne Markierungsträger mit Silikon)	1.500,00 €
	Arbeitsleistung Außendienst (Montage, Kontrolle, Wege-Umverlegung, Qualitätssicherung)	5.000,00 €
	Arbeitsleistung intern (Pflege der Wegedaten, Bearbeitung von Gästeanfragen, Beschwerdemanagement, Korrespondenz mit Partnern, Koordinierungstelle)	5.100,00 €
Gesamt		34.882,40 €

Maßnahmen	Marketing/Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Kosten (netto)
Kartographie	Erstellung und Abstimmung für Übersichtskarte und Etappenausschnitte	2.500,00 €
Übersichtskarte mit integriertem Etappenplaner	Gestaltung, Datenaufbereitung, Recherche, Korrekturläufe, Druck, Auflage 30.000	12.000,00 €
Homepage	Erstellung, Abstimmung, Bildbearbeitung	10.000,00 €
redaktionelle Beiträge/Anzeigen	z.B. Wandermagazin, Wanderbares Deutschland	5.000,00 €
Pressearbeit	Pauschalbetrag für Erstellung von ca.5 Presstexten (jeweils Langtexte und Kurztexte)	1.800,00 €
Gesamt		31.300,00 €

Maßnahmen	Infrastruktur	Kosten (netto)
Infotafeln	14 Stück a 765 €	10.710,00 €
QR-Code Infostelen	14 Stück a 280 € (1 Infostele pro beteiligter Kommune)	3.920,00 €
Landingpages	Erstellung von 14 individuellen Landingpages inkl. Inhalten und Bildmaterial a 100 €	1.400,00 €
Audio-Guides	individuelle Aufbereitung des Themas Panduren für QR-Codes als Zusatz-Info für QR-Code Infostelen	14.000,00 €
Gesamt		30.030,00 €

Leistungen	Projektmanagement	Kosten (netto)
	Administration des Projekts, Koordination der Maßnahmen	40.000,00 €
Gesamt		40.000,00 €

Projektsumme (netto) 136.212,40 €

- **Projektsumme: 136.212,40 €**
- **Abzüglich 70 % Förderung: - 95.348,68 €**
- **Kofinanzierungsbeitrag: 40.863,72 € : 3 Jahre**
- **Laufzeit 3 Jahre/Kosten pro Jahr: = 13.621,24 € pro Jahr**
- **Möglicher Beitrag pro Kommune pro Jahr: 500,00 €**
- **Möglicher Beitrag pro Landkreis pro Jahr: 1.655,31 €**



Streckenanteile

LK CHA von Waldmünchen bis Moosbach = 50 Kilometer.

LK REG von Moosbach bis in etwa auf die Höhe von Flanitzmühle und Kohlau = 57 Kilometer.

LK FRG von Flanitzmühle / Kohlau bis Fürsteneck = 51 Kilometer, Hauptlinie über Perlesreut,

LK PA Fürsteneck bis Passau = 21 Kilometer.

Fördersumme 95.350 EUR davon Leaderanteile ermittelt aus den Streckenanteilen

LAG Cham,	Anteil 50 km/27,93%	26.631 EUR
LAG REG,	Anteil 57 km/31,85%	30.369 EUR
LAG FRG,	Anteil 51km /28,49%	27.165 EUR
<u>LAG Passau,</u>	<u>Anteil 21km/11,74%</u>	<u>11.194 EUR</u>
Gesamt	79 km/ca.100%	95.359 EUR



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

